Instrukcja dla platformy PrestaShop 1.7

Data wygenerowania: 2024-04-16

Podstawowe informacje 3
Główne funkcje 3
Wymagania 3
Aktywacja płatności w panelu administracyjnym PrestaShop 3
Instalacja wtyczki 3
Konfiguracja 6
Konfiguracja sklepu 6
Konfiguracja modułu 7
Ustawienia 7
Zakładka uwierzytelnianie 8
Zakładka płatności 8
Zakładka analityka 8
Logi 9
Zamówienia 9
Transakcje i faktury 9
Powiadomienia mailowe 9
Wygląd kanałów płatności 9
Aktualizacja 12
Odinstalowanie 13
Najczęściej zadawane pytania 14

Instrukcja modułu płatności online Autopay bluepayment dla platformy PrestaShop 1.7 oraz 8.1
Wersja wtyczki: 3.0.2

Podstawowe informacje

Płatności online Autopay bluepayment to moduł płatności umożliwiający realizację transakcji bezgotówkowych w sklepie opartym na platformie PrestaShop 1.7 oraz 8.1.

Główne funkcje

Do najważniejszych funkcji modułu zalicza się:

- realizację płatności online poprzez odpowiednie zbudowanie startu transakcji
- obsługę powiadomień o statusie transakcji (notyfikacje XML)
- obsługę wielu sklepów jednocześnie z użyciem jednego modułu
- obsługę zakupów bez rejestracji w serwisie
- obsługę dwóch trybów działania – testowego i produkcyjnego (dla każdego z nich wymagane są osobne dane kont, po które zwróć się do nas)
- wybór banku po stronie sklepu i bezpośrednie przekierowanie do płatności w wybranym banku
- rozszerzoną analitykę danych, dzięki połączeniu z Google Analytics i dodaniu identyfikatora śledzenia

Wymagania

- Minimalna wersja PrestaShop: 1.7
- Wersja PHP zgodna z wymaganiami względem danej wersji sklepu

Aktywacja płatności w panelu administracyjnym PrestaShop

Dzięki integracji Płatności Online Autopay i platformy PrestaShop – możesz aktywować naszą usługę bezpośrednio w swoim panelu administracyjnym lub pobrać i zainstalować ją samodzielnie.

Postępuj zgodnie z poniższą instrukcją:

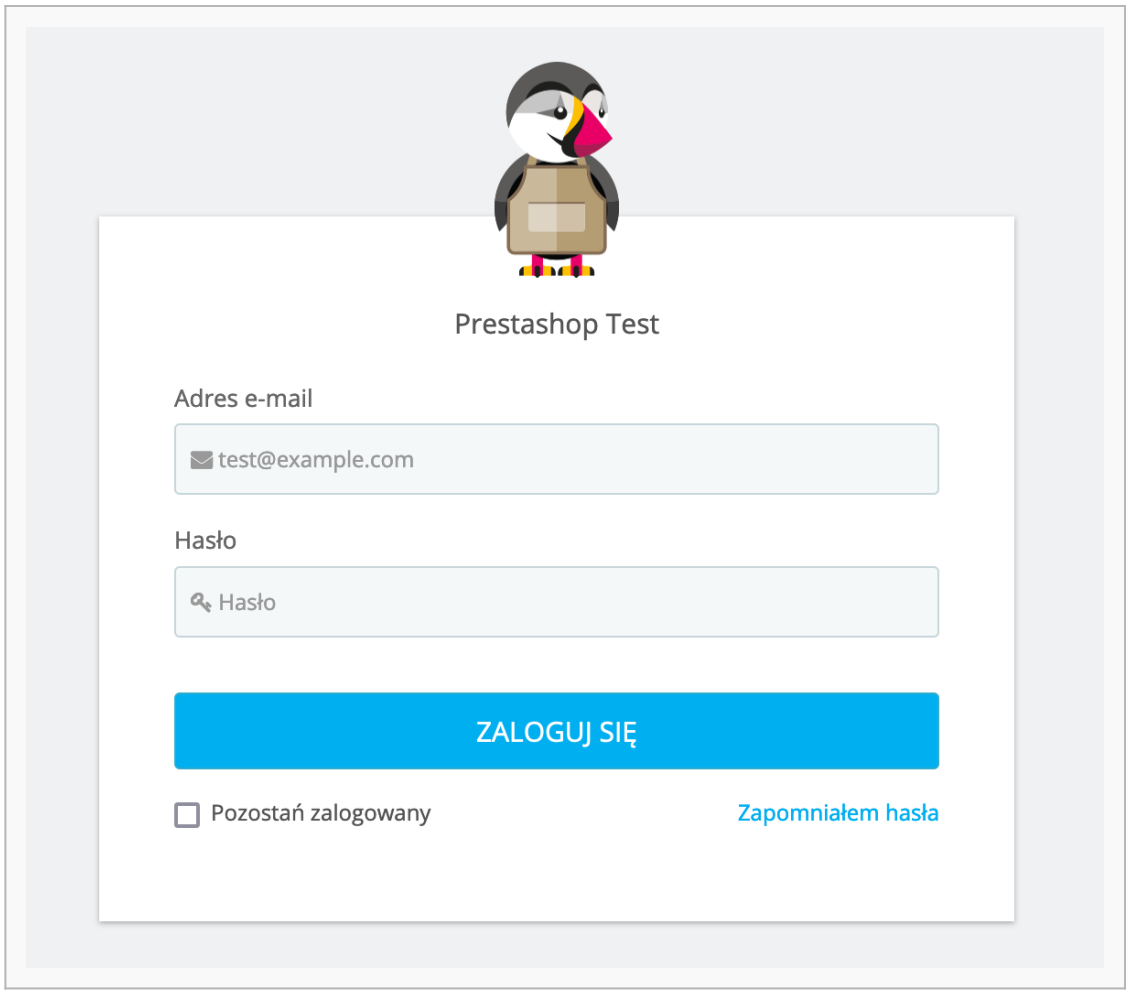
1. Zaloguj się do swojego panelu administracyjnego w PrestaShop.
2. Kliknij Moduły > Płatności i wpisz w wyszukiwarkę "Autopay"
3. Po wyszukaniu modułu płatności, kliknij Włącz
4. Żeby zakończyć aktywację usługi i móc przejść do Konfiguracji – zarejestruj się w systemie Autopay (PayBM) i przejdź proces weryfikacyjny.

Po pozytywnej weryfikacji przez Autopay, płatności online zostaną aktywowane w panelu PrestaShop i będziesz mógł je skonfigurować zgodnie ze swoimi potrzebami.

Instalacja wtyczki

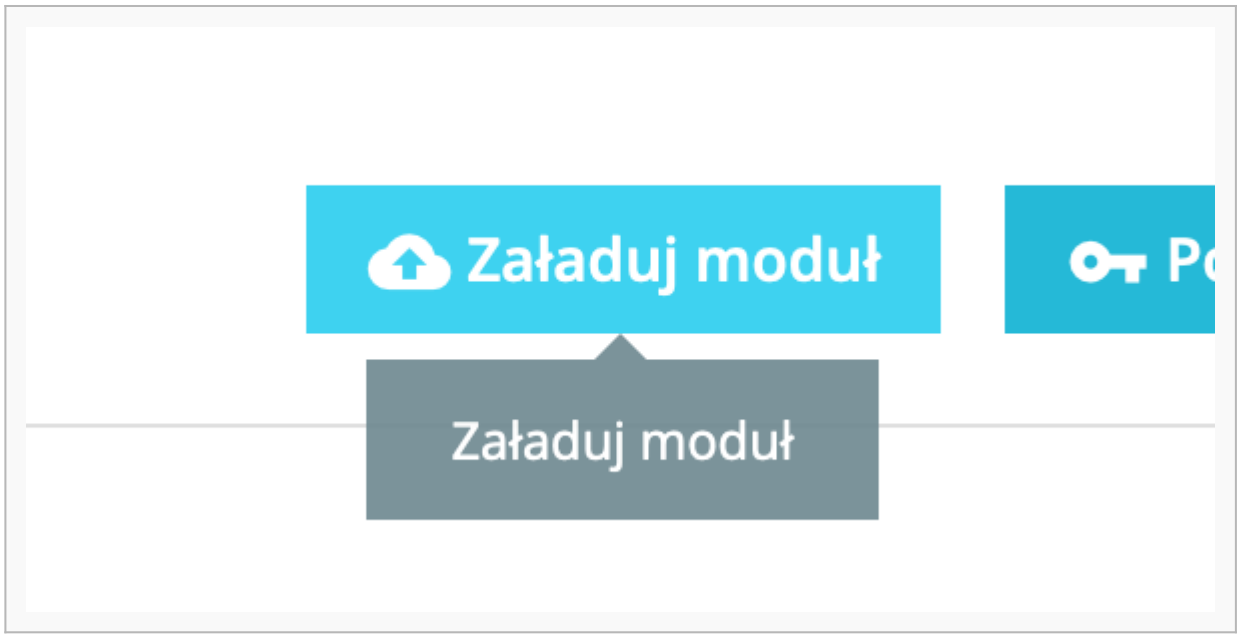
1. Pobierz najnowszą wersję wtyczki z rozszerzeniem .zip klikając tutaj.

2. Wejdź na http(s)://domena_sklepu.pl/nazwa_katalogu_administratora i zaloguj się do swojego konta administratora używając loginu i hasła.



3. Po zalogowaniu się przejdź do zakładki **Moduły > Moduły i usługi** (lub **Menedżer modułów** – w zależności od wersji sklepu).

- kliknij **Dodaj nowy moduł** (widoczny w prawym górnym rogu), by wgrać paczkę plików, którą pobrałeś w poprzednim kroku;



(Po kliknięciu przycisku pojawi się okno umożliwiające wybór pliku z komputera.)

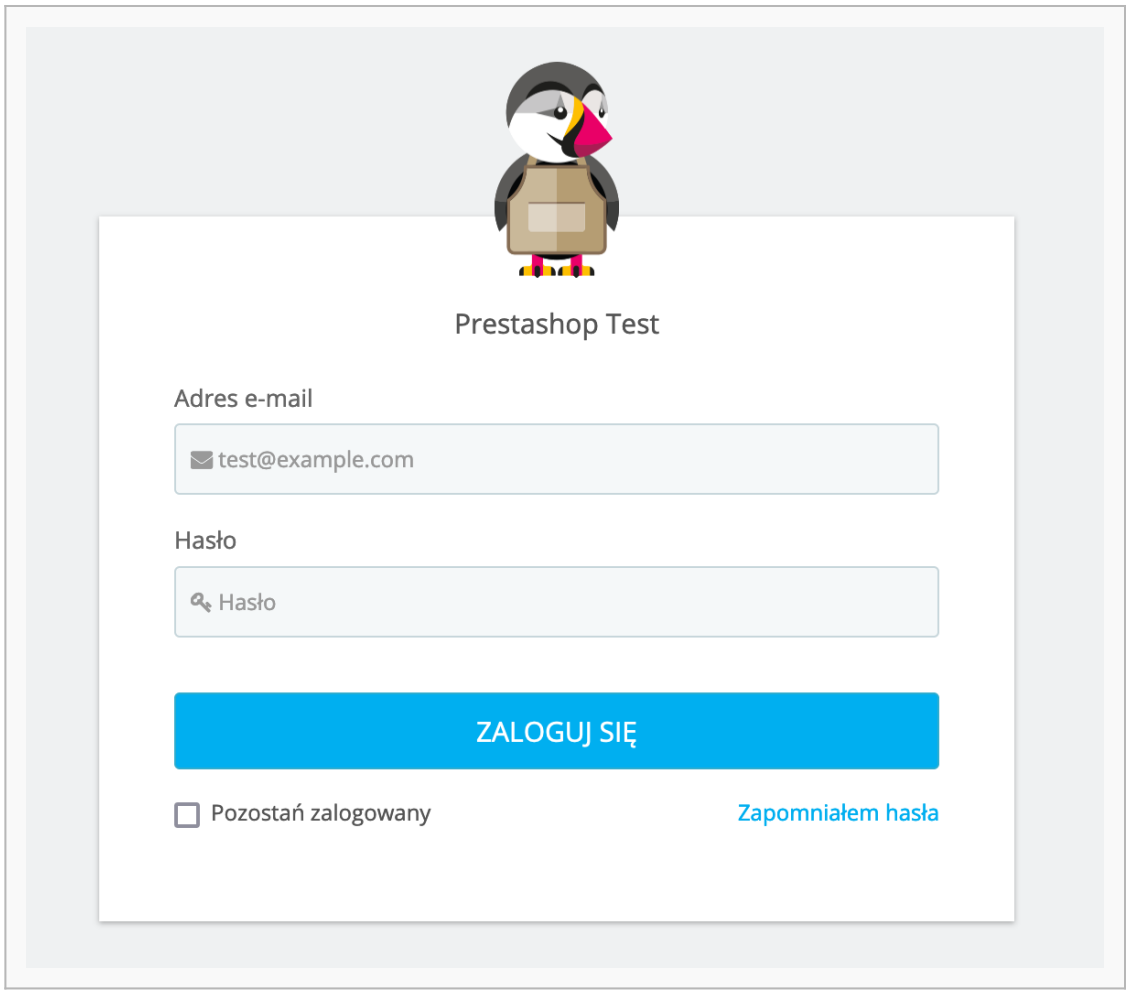
- kliknij **Załaduj moduł**

Gdy instalacja się zakończy, system przeniesie cię automatycznie do Konfiguracji modułu.

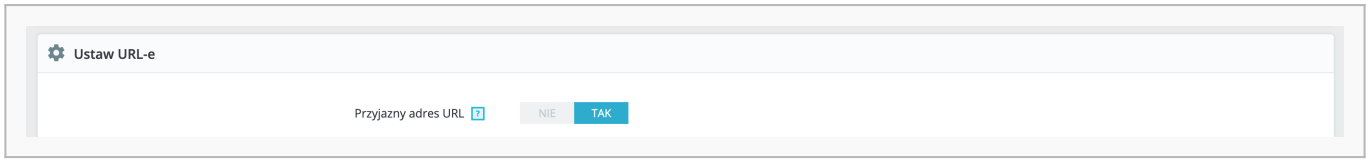
Konfiguracja

Konfiguracja sklepu

1. Zaloguj się za pomocą konta administratora na adres: http(s)://domena_sklepu.pl/nazwa_katalogu_administratora



2. Przejdź do zakładki **Preferencje** → **Ruch**, znajdź **Przyjazny adres URL** i włącz klikając **Tak**.



Konfiguracja modułu

1. Przejdź do zakładki **Moduły > Moduły i usługi** (lub **Menedżer modułów** – w zależności od wersji sklepu) i wybierz z listy modułów kategorię: **Płatność** (lub wyszukaj moduł za pomocą wyszukiwarki).
2. Kliknij przycisk Konfiguruj w bloku o nazwie **Płatności Autopay** i uzupełnij wszystkie dane (otrzymasz je od nas). Jeżeli przycisk **Konfiguruj** nie jest widoczny – należy ponownie zainstalować moduł.
3. Żeby uzyskać od nas **Identyfikator serwisu partnera** oraz **Klucz konfiguracyjny (hash)** – prześlij do nas adresy do komunikacji między sklepem a bramką płatniczą:

- http(s)://domena_sklepu.pl/module/bluepayment/back
- http(s)://domena_sklepu.pl/module/bluepayment/status

Ustawienia

Zakładka uwierzytelnianie

1. Tryb testowy – zmiana trybu pracy bramki na testowy umożliwia weryfikację działania modułu bez konieczności rzeczywistego opłacania zamówienie (w trybie testowym nie pobierane są żadne opłaty za zamówienie).
2. Identyfikator serwisu – składa się tylko z cyfr i jest inny dla każdego sklepu (uzyskasz go od Autopay).
3. Klucz konfiguracyjny (hash) – służy do weryfikacji komunikacji z bramką płatności. Zawiera cyfry i małe litery. Nie należy go udostępniać publicznie (uzyskasz go od Autopay).

Jeśli masz więcej niż jedną walutę w sklepie, to pola Identyfikator i Klucz konfiguracyjny (hash) będą powielone, żeby można było je przypisać do każdej z walut.

Zakładka płatności

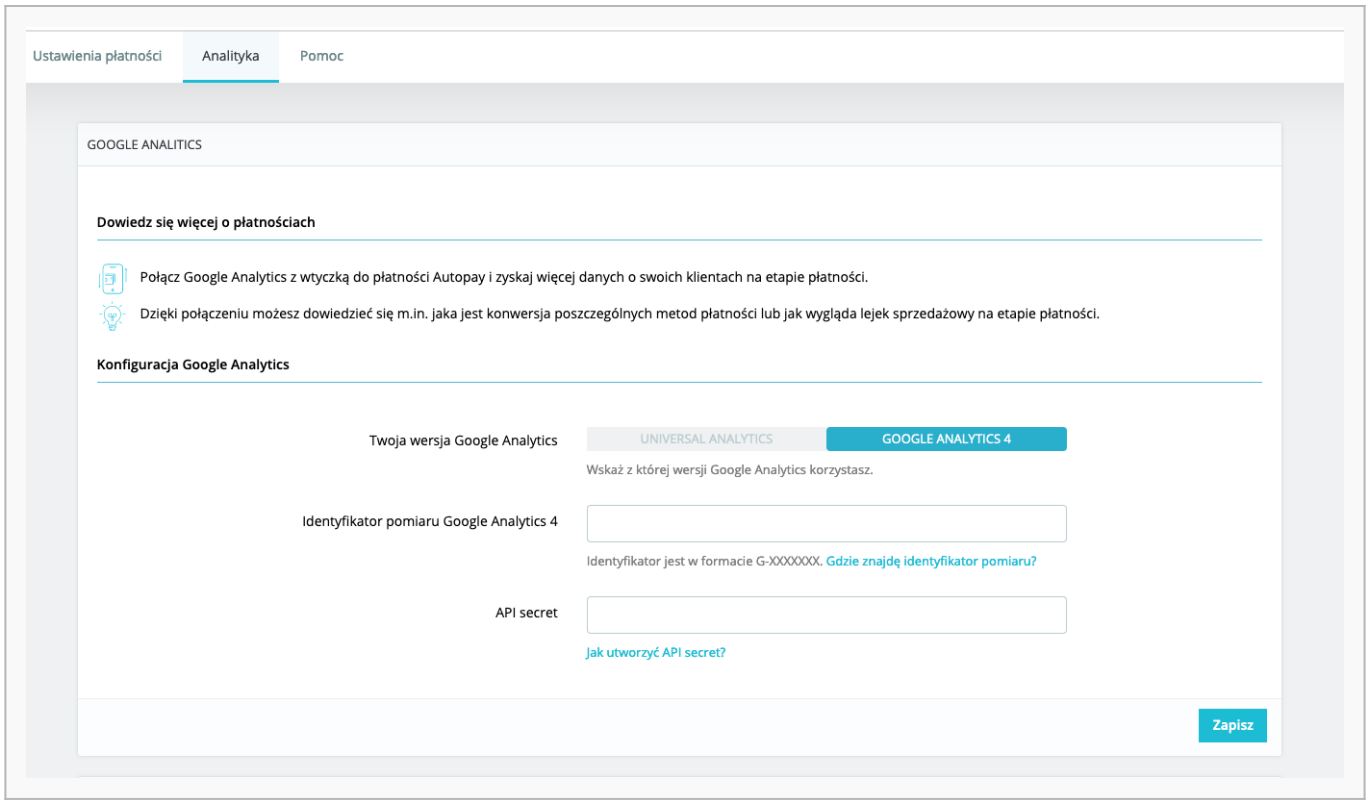
1. Pokazuj metody płatności w sklepie – gdy opcja jest włączona, klient zobaczy wszystkie dostępne metody płatności (np. BLIK, przelew internetowy, itp.) już na stronie sklepu. Dzięki temu łatwiej i szybciej wybierze tę dogodną dla siebie.
2. Nazwa modułu płatności w sklepie – jak ma zostać nazwana płatność w której wybieramy bank, za pomocą którego płaci klient.
3. Lista kanałów płatności – wyświetlona jest lista dostępnych bramek, pozwala na ustawianie kolejności banków metodą 'przeciągnij i upuść'.
4. Ustawienia przekierowań płatności – pozwala na ustawienie czy płatność ma odbyć się bez opuszczania sklepu (ustawienie w pozycji włączony) lub z opuszczeniem sklepu do strony bramki płatności Autopay (ustawienie w pozycji wyłączony).
5. Statusy płatności:

- Płatność rozpoczęta – status zamówienia w sklepie – ustawiany natychmiast po rozpoczęciu płatności.
- Płatność zatwierdzona – status zamówienia w sklepie – ustawiany po potwierdzeniu płatności.
- Płatność nieudana – status ustawiany w przypadku niepowodzenia płatności lub gdy płatności nie została zrealizowana przez dłuży czas (czas ten ustalamy dla każdego sklepu indywidualnie).

Zakładka analityka

Rozszerzyliśmy możliwości analityczne modułu, poprzez podłączenie dodatkowych zdarzeń w Google Analytics. Żeby z nich korzystać, należy dodać Identyfikator konta Google w widocznym poniżej polu.

Dzięki połączeniu możesz poznać dokładną ścieżkę zakupową klienta oraz sprawdzić jego zachowania na poszczególnych etapach procesu i na tej podstawie podjąć działania optymalizujące działanie sklepu.



Logi

W przypadku pojawienia się błędów podczas przetwarzania transakcji zapisywana jest odpowiednia informacja, która ma pomóc w szybszym odnalezieniu przyczyny problemu.

Żeby przejrzeć logi – przejdź do zakładki **Zaawansowane > Logi** i uzupełnij następujące filtry:

- Wiadomość BM

Zamówienia

W podglądzie zamówienia, w sekcji **Zamówienie** dodawane są wpisy związane z informacjami na temat przebiegu procesu transakcji.

Transakcje i faktury

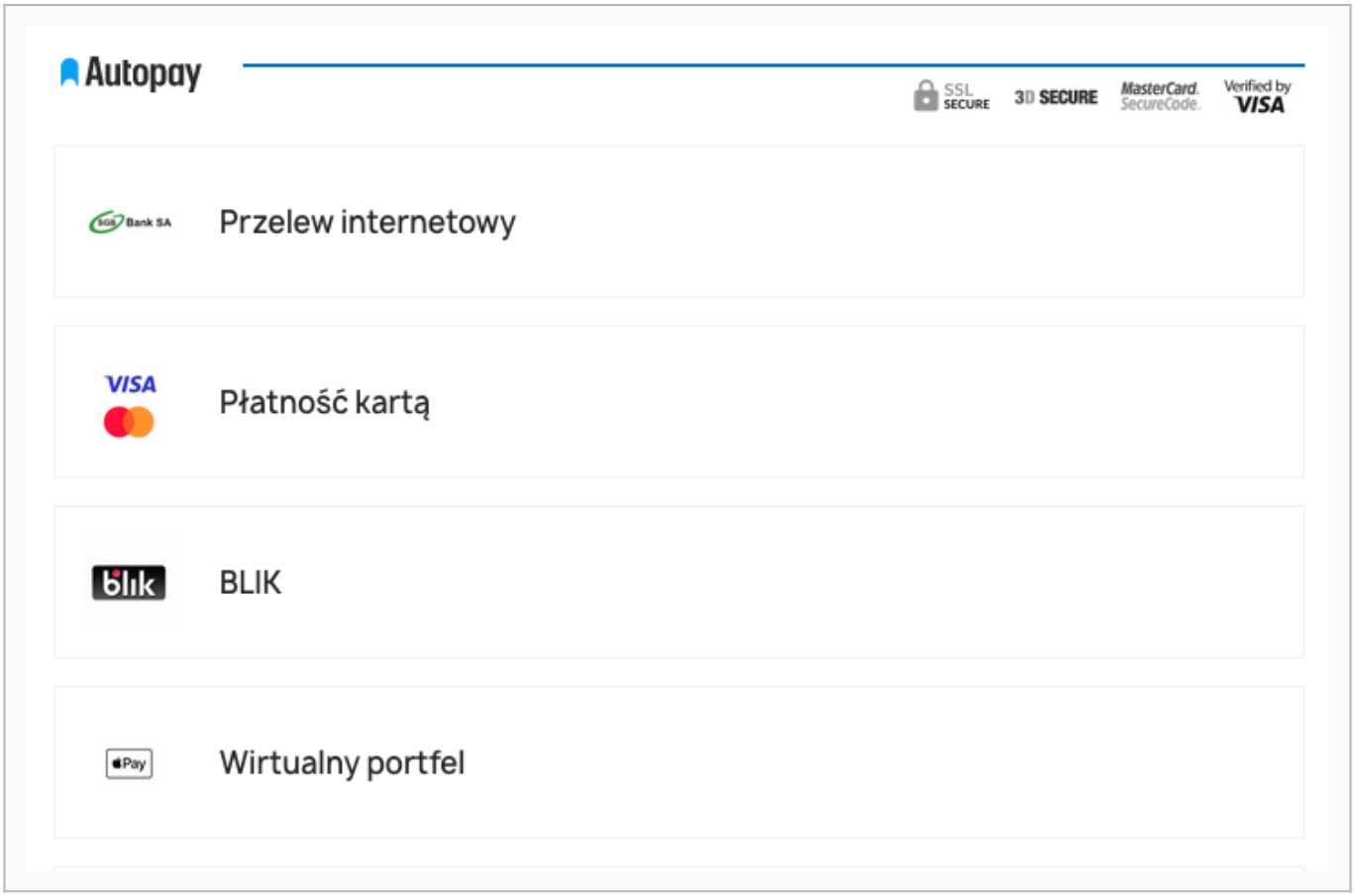
Tworzone są automatycznie w zależności od ustawień statusów transakcji.

Powiadomienia mailowe

Powiadomienia o zmianie statusu płatności wysyłane są w zależności od konfiguracji danego statusu. Jeżeli chcesz, żeby powiadomienia były wysyłane – zaznacz opcję **Wyślij email do klienta, kiedy zmieni się status zamówienia** (wybrany musi być również odpowiedni szablon).

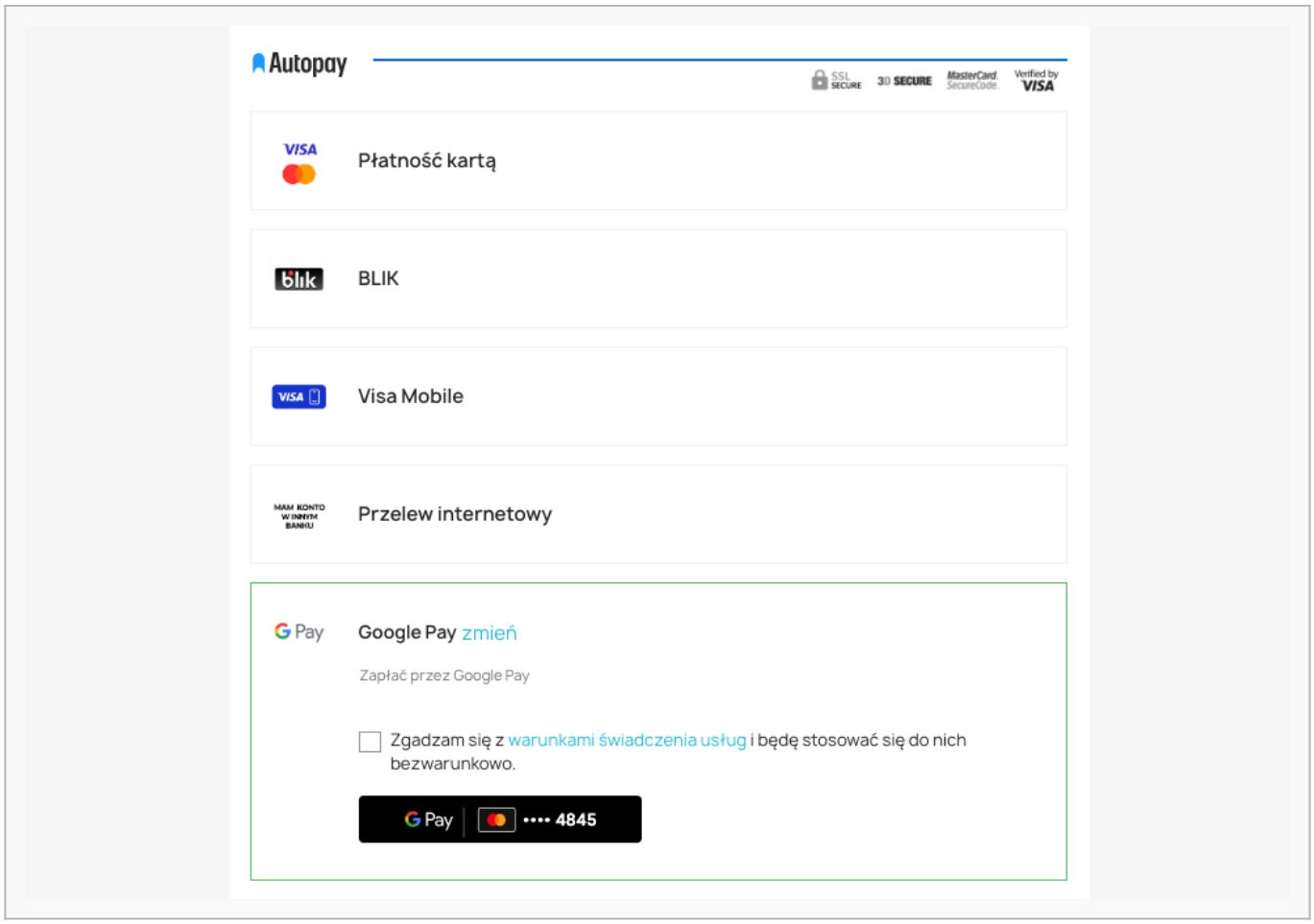
Wygląd kanałów płatności

- Metody płatności obsługiwane Autopay są zgrupowane i zaprezentowane w estetyczny, nowoczesny sposób:

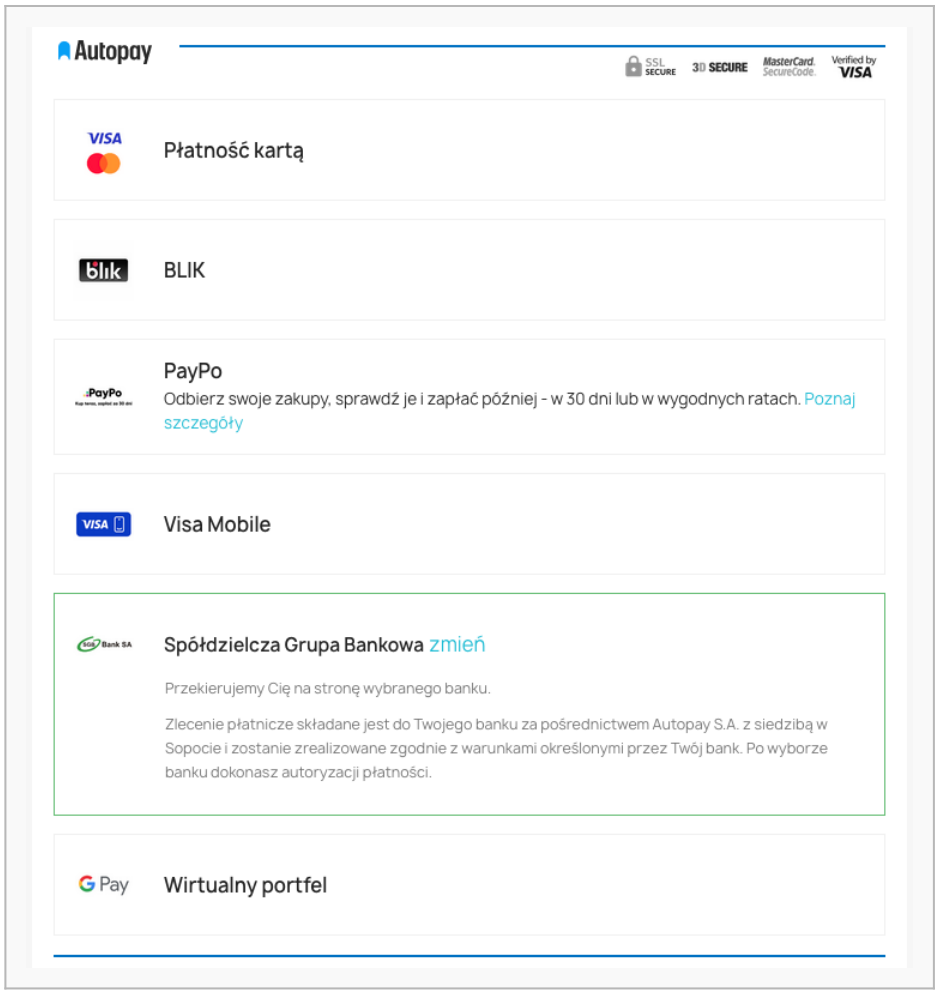


- Wybór metody płatności typu przelew internetowy lub wirtualny portfel jest bardzo prosty, dzięki wdrożeniu wygodnego okienka:

- Metody płatności Google Pay oraz Apple Pay zostały zgrupowane w pozycji Wirtualny portfel:

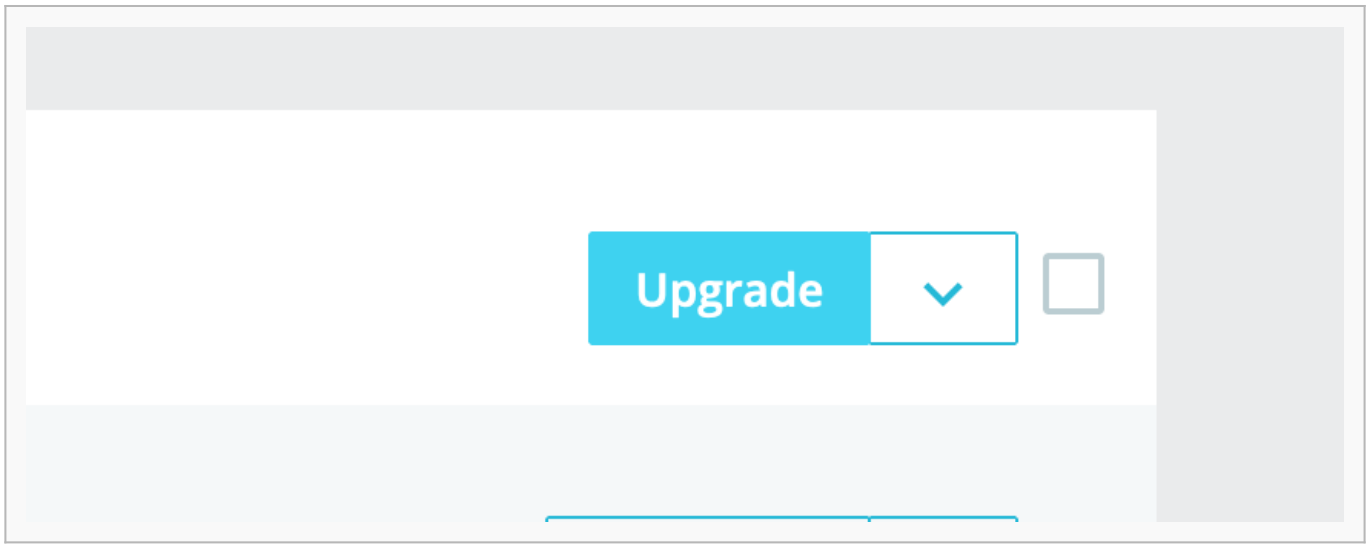


- Wybraną metodę płatności możesz z łatwością zmienić. Nowy wygląd zapewnia również łatwy dostęp do niezbędnych informacji nt. przekierowań i regulaminów:



Aktualizacja

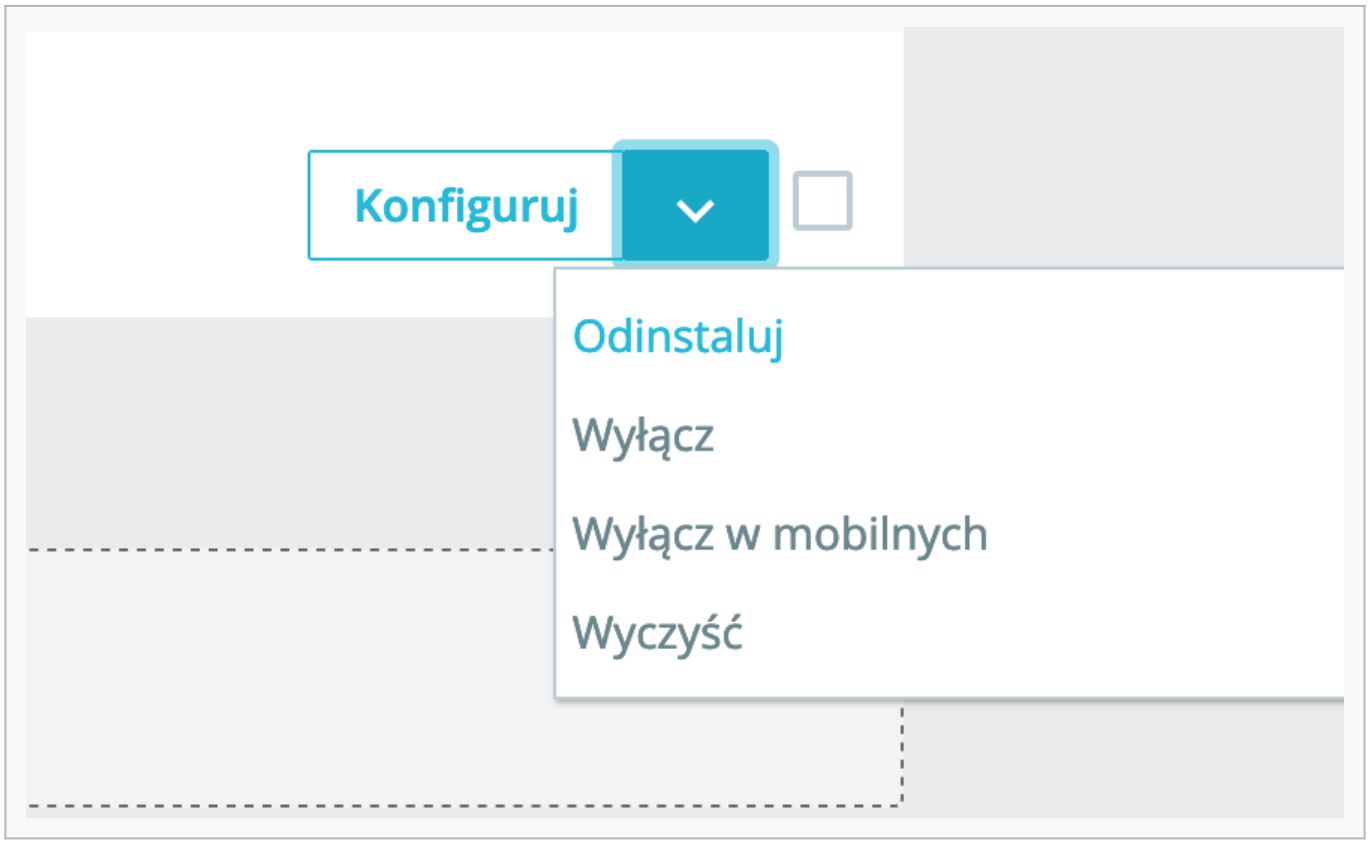
1. Żeby dokonać aktualizacji – Wystarczy kliknąć Upgrade.



2. Następnie postępuj zgodnie z instrukcją opisaną w sekcji **Instalacja wtyczki**.

Odinstalowanie

Żeby odinstalować moduł – wybierz **Odinstaluj**.



Najczęściej zadawane pytania

Sprawdź jakie pytania dotyczące wtyczki PrestaShop 1.7 pojawiają się najczęściej

Pytania ogólne

Chcę zmienić operatora na Autopay. Czy nie będzie problemu z integracją?
Czy płatności cykliczne są dostępne?
Czy moduł płatności jest dostosowany do PrestaShop 8.0?
Jak nadawane są statusy w przypadku rozbicia jednego zamówienia np. na dwie dostawy?

Nie znalazłeś odpowiedzi na swoje pytanie? Sprawdź naszą bazę wiedzy, gdzie zebraliśmy wszystkie pytania dotyczące naszych usług.